

Después de Buenos Aires, Tandil y Mar del Plata,
regresa a Montevideo el curso:

Psicología Cognitiva y Experiencia de Usuario

El núcleo central de la **interacción**, del diálogo entre un individuo y un sistema, ocurre en la mente del usuario. Diseñar interacciones es por tanto pensar y construir los caminos y opciones por los que este diálogo deberá transitar.

Percepción, memoria, atención, intuición, lenguaje, son apenas algunos de los aspectos relevantes a la hora de comprender cómo los humanos decodifican los mensajes que reciben de la interfaz de un sistema, deducen los distintos significados y consecuencias de estos mensajes y toman las decisiones para las acciones subsiguientes.

En definitiva, la construcción de la famosa **interfaz intuitiva** no surge ni del estilo gráfico, ni de la funcionalidad, sino de las características de nuestro cerebro y sus mecanismos para percibir e interactuar con el mundo. Si quiere **saber de una vez por todas qué es una interfaz intuitiva**, no puede perderse este curso.

Objetivo

El objetivo del curso es brindar un panorama de los aspectos de la Psicología Cognitiva relevantes para el diseño de la experiencia de usuario, así como dotar a los participantes de un set de herramientas para su aplicación práctica en las tareas del día a día.

A quién está dirigido

El curso está dirigido a todos aquellos profesionales y entusiastas en el diseño de interfaces, Usabilidad, y en general a todos aquellos que consideran relevante la experiencia de los usuarios en la interacción con sistemas basados en software, sean estos sitios Web, Apps para móviles o aplicaciones de escritorio.

No tiene requerimientos técnicos previos, aunque es de esperar que sea más provechoso si el participante tiene alguna experiencia previa vinculada a la definición, diseño, implementación o mantenimiento de sitios Web, aplicaciones o cualquier otro producto basado en software.

Contenidos

- ✓ **La Psicología Cognitiva en el contexto de la experiencia de usuario:** qué es y qué rol juega la Psicología Cognitiva en el diseño de interfaces. Contexto, posibilidades y límites de su aplicación.
- ✓ **Conceptos básicos de Psicología Cognitiva y su relación con el diseño.** Partiendo del problema de la atención, los distintos aspectos perceptivos y cognitivos que influyen en la interacción.

- ✓ **Emoción, razonamiento e intuición:** un modelo para entender qué es la intuición y a partir de éste poder entender qué son realmente las interfaces intuitivas.
- ✓ **Percepción y facilidad de uso:** cómo percibimos las interfaces y qué características de esta percepción influyen en la Usabilidad. La propuesta de la Gestalt y su relación con el diseño.
- ✓ **Un modelo para la vida diaria:** un modelo de resumen de todo lo visto aplicable al trabajo de todos los días: cómo utilizar la psicología cognitiva para crear interfaces fáciles de usar, agradables y productivas.

Docente

El docente será Daniel Mordecki, especialista en Usabilidad, docente desde más de 20 años, conferencista en Uruguay y en el exterior.

Es autor de los libros **Pensar Primero** - sepa por qué los programadores dicen "No se puede" cada vez que usted pide algo razonable y sencillo y de **Miro y Entiendo** - guía práctica de Usabilidad Web.

Si le interesa tener un contexto del tema del curso, puede ver las siguientes conferencias:

- ✓ **¿Qué es una interfaz Intuitiva?**
Interaction South América 16, Santiago de Chile:
<https://www.youtube.com/watch?v=Hgm83J-6dM>
- ✓ **Psicología Cognitiva y Experiencia de Usuario**
Interaction Latino América 19, Medellín:
<https://www.youtube.com/watch?v=0FN3kdJV0MQ>

Precio y datos organizativos

El curso se llevará a cabo durante toda la jornada en la sala Zorrilla de San Martín del Hotel Sheraton Montevideo (Victor Soliño 349).

Mañana

- ✓ Coffee de bienvenida 8:40 a 9:00
- ✓ Modulo I 9:00 a 10:30
- ✓ Coffee Break 10:30 a 11:00
- ✓ Modulo II 11:00 a 13:00

Libre para el almuerzo 13:00 a 14:00

Tarde

- ✓ Modulo III 14:00 a 15:45
- ✓ Coffee Break 15:45 a 16:00
- ✓ Modulo IV 16:00 a 18:00

El precio del curso es de \$ 4.150 (cuatro mil ciento cincuenta pesos uruguayos), impuestos incluidos.

Se entregará una carpeta con el material del curso y diploma de asistencia y libro obsequio.

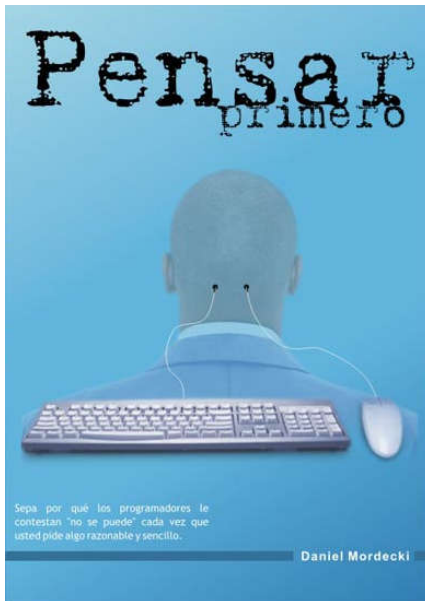
Inscripciones

Puede inscribirse por los siguientes medios:

- ✓ En nuestra página Web:
<https://concreta.com.uy/curso-psicologia-cognitiva-y-diseno-de-la-interaccion/>
- ✓ Por email: info@concreta.com.uy
- ✓ Por teléfono: 2902 1237

Libro de obsequio.

Cada participante recibirá sin cargo adicional un ejemplar a elección de los siguientes libros:



Pensar Primero

Sepa por qué los programadores le contestan "no se puede" cada vez que usted pide algo razonable y sencillo.

La vida diaria de las empresas está ya indisolublemente ligada a las computadoras, los programas y los programadores. Pero la alta tecnología, además de ser el mentado camino a la eficiencia, la eficacia y la realización personal, suele constituirse en una carrera de obstáculos, donde reinan la insensatez, la insatisfacción y la necesidad.

Pensar Primero es un análisis profundo de los problemas que genera la dependencia de los sistemas informáticos. Con espíritu autocrítico, y un poco de humor, aborda las causas por las cuales los proyectos de sistemas suelen exceder largamente los plazos previstos, los presupuestos asignados y la sana paciencia de quienes conviven con ellos.

Aporta además una metodología nueva para poder manejar los proyectos informáticos basándose en la previsibilidad y el sentido común.



Miro y Entiendo

Guía práctica de Usabilidad web

"Un profesional de la **Usabilidad** ama la disciplina y espera como única recompensa que el sitio Web sea más fácil de usar: que más clientes compren, que más usuarios naveguen, que más visitantes completen el formulario. Todo eso y nada más que eso."

Miro y Entiendo es una guía práctica de Usabilidad. Parte de los conceptos teóricos y definiciones básicas, desarrolla las metodologías y técnicas centrales de la disciplina y aporta consejos prácticos para su utilización, con ejemplos y casos de la vida real.

Dirigida a la comunidad de profesionales que diseñan, desarrollan y mantienen sitios Web, propone una lectura amena y fluida, que va directo a la aplicación de la teoría en la práctica cotidiana. **Miro y Entiendo** es a la vez un libro de estudio y una referencia obligada para todos aquellos que se empeñan en que sus páginas Web sean más fáciles de usar.