

# Taller de Test con Usuarios

## Objetivo

Tanto la Usabilidad como el Diseño de Experiencias de Usuario son disciplinas empíricas, ancladas en la práctica, y es en este contexto que los Test con Usuarios constituyen, sin duda alguna, la piedra angular de su metodología de trabajo.

El objetivo del Taller es aprender a realizar Test con Usuarios haciéndolos, en un escenario real, con usuarios reales.

## A quién está dirigido

El curso está dirigido a todos aquellos profesionales y entusiastas en Diseño de Experiencia de Usuario y Usabilidad, y en general a todos aquellos que consideran relevante la experiencia de los usuarios en la interacción con sistemas basados en software, sean estos sitios Web, Apps para móviles o aplicaciones de escritorio.

No tiene requerimientos técnicos previos, aunque es de esperar que sea más provechoso si el participante tiene alguna experiencia previa vinculada a la definición, diseño, implementación o mantenimiento de sitios Web, aplicaciones o cualquier otro producto basado en software.

## Programa

El taller estará formado por 8 equipos de hasta 5 personas cada uno, que contarán cada una con una mesa de trabajo y el equipamiento necesario para desarrollar las tareas, que se dividirán en 4 módulos, cubriendo las siguientes actividades:

- 1. Marco teórico:** presentación del marco teórico y metodológico de los Test con Usuarios: qué son, cuál es su lugar en el contexto de las herramientas de evaluación de Usabilidad, cómo se planifican, ejecutan y evalúan.
- 2. Preparación:** Cada equipo planificará su test, incluyendo las tareas, las fichas correspondientes y las instrucciones para los usuarios.
- 3. Test:** Cada equipo ejecutará los test preparados con tres usuarios distintos. Serán usuarios habituales de Internet que concurrirán al taller específicamente para la realización de los test.
- 4. Evaluación:** Cada equipo realizará una evaluación de los test, y un pequeño informe que compartirá con el resto de los participantes del curso.

## Docente

El docente será Daniel Mordecki, especialista en Usabilidad, docente desde más de 20 años, conferencista en Uruguay y en el exterior.

Es autor de los libros Pensar Primero - sepa por qué los programadores dicen "No se puede" cada vez que usted pide algo razonable y sencillo y de Miro y Entiendo - guía práctica de Usabilidad Web.

Estará apoyado por el equipo de Testing de Concreta, integrado por Verónica Etchegoimberry, Julia Hernández e Inés Dalla Rizza.

## Precio y datos organizativos

El taller se llevará a cabo durante toda la jornada en la sala Zorrilla de San Martín del Hotel Sheraton Montevideo (Victor Soliño 349).

### Mañana

- ✓ Coffee de bienvenida 8:30 a 9:00
- ✓ Modulo 1 – Marco teórico 9:00 a 11:00
- ✓ Coffee Break 11:00 a 11:20
- ✓ Modulo 2 - preparación 11:20 a 13:30

### Libre para el almuerzo 13:30 a 14:30

### Tarde

- ✓ Modulo 3 - Test 14:30 a 16:20
- ✓ Coffee Break 16:20 a 16:40
- ✓ Modulo 4 – Evaluación 16:40 a 19:00

Para inscripciones tempranas según la fecha que se estipule para cada grupo en el sitio Web de Concreta, **el precio es de \$ 3.900** (tres mil novecientos pesos uruguayos).

El precio del taller es de \$ 5.400 (cinco mil cuatrocientos pesos uruguayos), impuestos incluidos.

Se entregará una carpeta con el material del taller y diploma de asistencia.

## Inscripciones

Puede inscribirse por los siguientes medios:

- ✓ En nuestra página Web:  
<https://concreta.com.uy/taller-de-test-con-usuarios/>
- ✓ Por email: [info@concreta.com.uy](mailto:info@concreta.com.uy)
- ✓ Por teléfono: 2902 1237